

TISKOVÁ ZPRÁVA

NOVÝ DVOUREŽIMOVÝ MRAZÁK SPOLEČNOSTI AIR PRODUCTS UMOŽŇUJE MRAŽENÍ RŮZNÝCH TYPŮ VÝROBKŮ

Praha, 9. dubna 2010 Společnost Air Products, přední světový výrobce technických plynů a souvisejících technologií, uvádí na trh dosud nejvšestrannější mrazák – tunelový mrazák Freshline® Dual Mode. Jedná se o vysoce flexibilní technologii, která výrobcům a zpracovatelům potravin umožňuje mrazit jak tzv. IQF výrobky (individually quick frozen – individuálně rychle zmražené), tak i ostatní typy produktů v jednom zařízení. Tento unikátní mrazák 2v1 přináší výraznou úsporu kapitálu a zlepšuje kvalitu mražených výrobků.

S ohledem na nárůst spotřeby mražených jídel v regionu střední Evropy je mrazák Dual Mode vhodným řešením pro ty výrobce a zpracovatele potravin, kteří uvažují o rozšíření své výrobní kapacity, resp. sortimentu. Mrazák Dual Mode umožňuje obsluhu snadno přepnout mezi výrobky IQF a non-IQF bez nutnosti výměny zařízení, umožňuje zvýšit výrobní kapacitu (skrze maximální vytíženost mrazicího zařízení) a výrobcům dává možnost rychle se přizpůsobit měnícím se potřebám trhu. Mrazicí tunel Freshline Dual Mode lze umístit vedle dosavadního mrazicího zařízení. Zabírá velmi malou podlahovou plochu, dokáže zpracovat až 3 000 kg produktu za hodinu, snadno a rychle se instaluje a jeho modulární design umožňuje čištění přímo na místě.

Kromě provozních výhod má mrazák i výrazné kvalitativní přednosti. Rychlé a konzistentní kryogenní mražení znamená, že potraviny jsou zmrazeny rychle a efektivně. Díky tomu vznikají menší krystalky ledu, což snižuje ztrátu hydratace během procesu mražení a následného tání. Udržení vlhkosti během kryogenního mražení zvyšuje konečnou kvalitu výrobku a maximalizuje jeho hodnotu.

Ann Callens, business development manažerka divize potravin společnosti Air Products, k nové technologii poznamenává: *„Mrazák Freshline Dual Mode byl vyvinut tak, aby výrobcům potravin nabídl přesně tu míru flexibility, která je v současném tržním prostředí potřebná. Konkurence je velká a získání a udržení konkurenční výhody a loajality vůči značce závisí na maximalizaci efektivity, flexibility a kvality. Dvourežimový koncept nabízí jedno řešení pro mnoho různorodých požadavků kladených na výrobce, a to při nízkých investičních nákladech. Investice do mrazicího zařízení je zejména v současné ekonomické situaci, která znesnadňuje dlouhodobé kapitálové náklady, důležité rozhodnutí a i proto nabízíme naše technologie formou pronájmu. Společně s našimi zákazníky jsme tak vyvinuli řešení, které při nízkém riziku poskytne rychlou návratnost investic a bude splňovat jejich stávající, ale i budoucí potřeby. Nepřetržitá a spolehlivá technická podpora je nedílnou součástí námi poskytovaných služeb.“*

Společnost Air Products (NYSE: ADP) dodává svým zákazníkům z oblasti průmyslu, energetiky a zdravotnictví širokou paletu výrobků a služeb, především technické, procesní a speciální plyny, chemikálie a související technologická zařízení. Air Products doáhla v roce 2009 ročního obrátu 8.3 miliard USD a ve svých pobočkách ve více než 40 zemích světa zaměstnává přes 18.000 zaměstnanců.

Na českém trhu firma působí 16 let a její obrat v České a Slovenské republice (obě země tvoří společnou obchodní jednotku) dosáhl v loňském roce 1,5 miliardy CZK. Společnost provozuje velkokapacitní zařízení na výrobu technických plynů v areálu společnosti Unipetrol RPA (dříve Chemopetrol Litvínov). Nejvýznamnější zákazníci společnosti Air Products jsou z oboru strojírenství (svařování a tepelné dělení kovů), metalurgie (tavení a tepelné zpracování kovů), sklářského a petrochemického průmyslu, gumárenství, potravinářství, výroby a distribuce nápojů, zdravotnictví, analytických laboratoří a elektronického průmyslu.

Kontakt:

AIR PRODUCTS spol. s r.o.
Ústecká 30
405 02 Děčín

tell me more
www.airproducts.cz
Email: infocz@airproducts.com

Kontakt pro média:

Lucie Pavlásková, tel: + 420 775 755 066, email: lucie@pavlaskova.cz

